

Presentación para:



Lugar: Bilbao Exhibition Centre



company presentation

Fecha: 28 de Septiembre de 2011

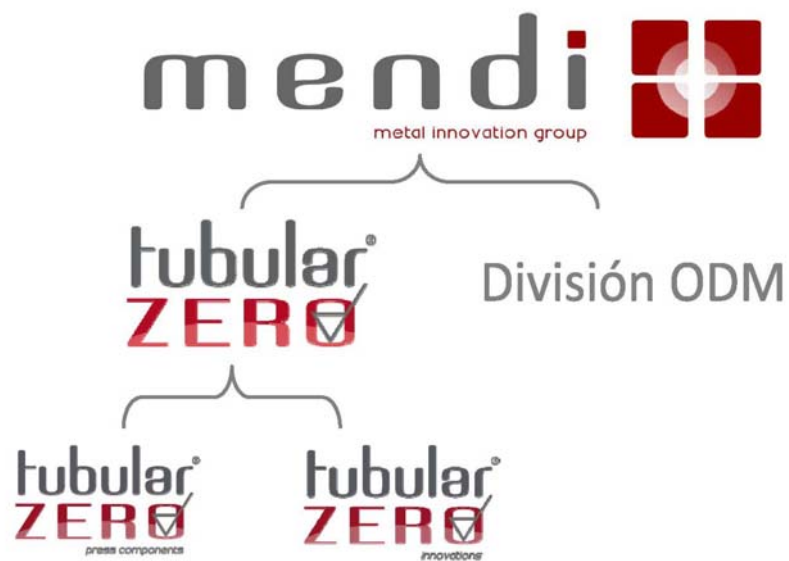
1. Presentación de la Empresa
2. Situación actual.
3. ¿Y ahora qué?



- Empresa familiar fundada en 1970.
- Ofrecemos nuestros servicios a clientes de toda Europa y de diferentes sectores.
- Tenemos un marcado espíritu innovador y apostamos por la especialización y un alto enfoque al cliente.



LÍNEAS DE PRODUCTO:



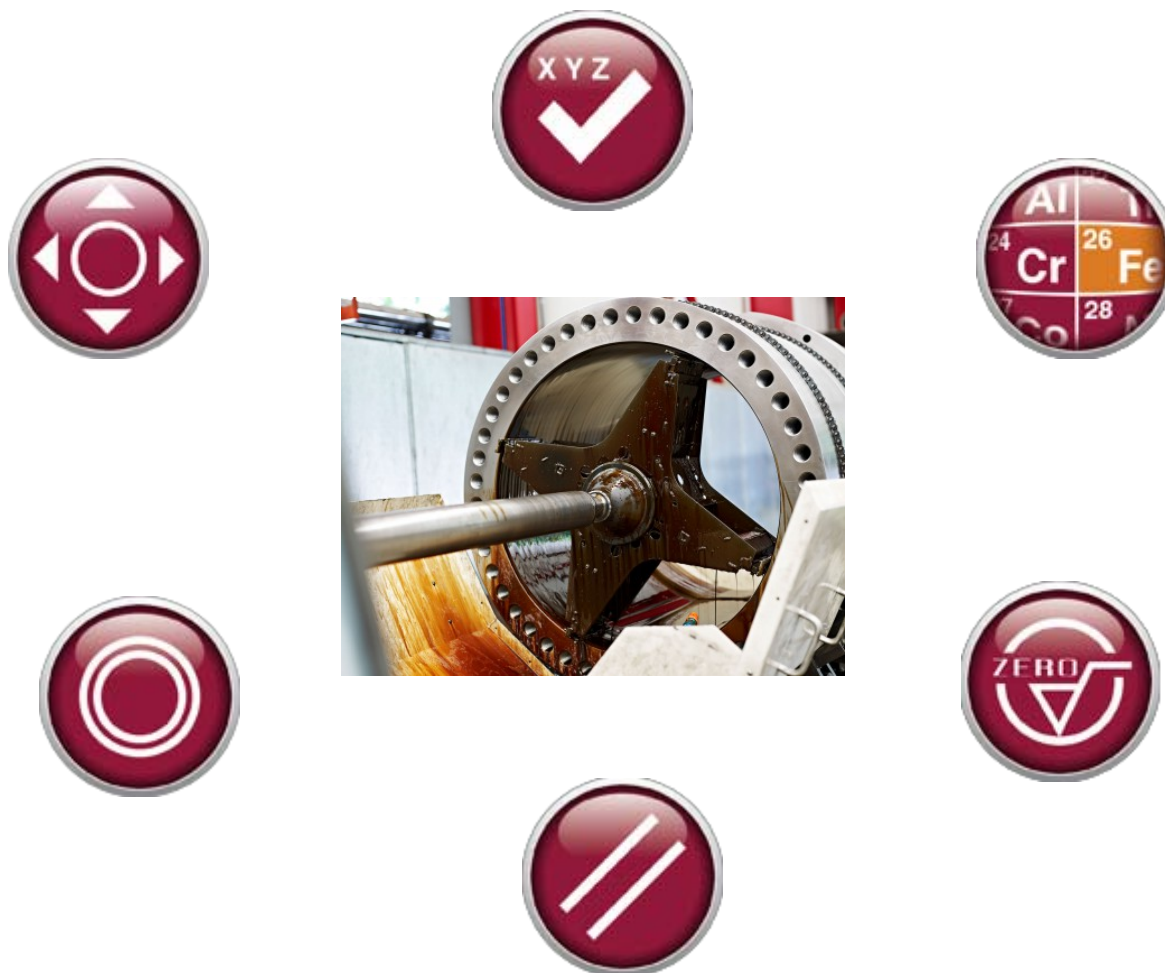
Apostamos por la especialización

NUESTRA EXPERIENCIA EN UN PRODUCTO:



Apostamos por la especialización

OBJETIVOS CLAROS + EXPERIENCIA + CALIDAD + COMPROMISO + CONTROL



Apostamos por la especialización



SOMOS PEQUEÑOS PERO PODEMOS LLEGAR ALTO.



## SITUACION ACTUAL EMPRESAS PYME

### CRUDA REALIDAD

- ✓ Actualmente la prioridad absoluta es la creación de empleo pero para ello debemos generar actividad económica
- ✓ El empleo no se crea por decreto, lo crean los autónomos, pymes, empresarios
- ✓ **Algo falla en nuestra sociedad:** estamos indignados con los políticos, el descontrol y caos del sistema financiero, etc.
- ✓ Nos consideramos desamparados



## SALIDA CRISIS EMPRESAS PYME

Palabras que no dejan de cesar en los medios:

- ❖ SALIR AL MERCADO EXTERIOR
- ❖ COMPETITIVIDAD
- ❖ INNOVACION

## SALIR AL MERCADO EXTERIOR

- Tenemos mucho que mejorar en productividad y ganar en rentabilidad
- ¿Estamos preparados y capacitados para hacerlo?

## COMPETITIVIDAD

- Desde años atrás éramos competitivos
- Hemos dejado de ser competitivos
- Conceptos claves para ser competitivos:  
**productividad , rentabilidad, eficiencia**
- **¿cómo hacer que seamos más productivos , rentables y eficientes? INNOVANDO**

# INNOVACION

- ✓ **Definición:** en latín innovare, **renovar o introducir una novedad**
- ✓ Definición poco concreta, muchas interpretaciones
- ✓ **¿Renovar o introducir una novedad de que?**

## INNOVACION

- ✓ **¿Cómo vamos a renovar algo que parte de una base errónea?**
- ✓ Esfuerzo malgastado, no estamos para derroches.
- ✓ Soluciones ineficaces “parches”
- ✓ El problema sigue existiendo
- ✓ **¿Cómo solucionar el problema?**

## CREATIVIDAD

- ✓ INNOVAR queda corto, la solución es CREAR.
- ✓ ¿Qué debemos crear?
  - Proyectos
  - Ilusión
  - Pasión
  - Satisfacciones
  - Grupos de **PERSONAS** donde se sientan partícipes y den credibilidad a proyectos

## PERSONAS

- ✓ **Son la columna vertebral de cualquier proyecto.**
- ✓ **Si no tenemos PERSONAS que gestionen correctamente la INNOVACION, NO SIRVE.**
- ✓ **Debemos INVERTIR en PERSONAS, CREATIVAS, COMPROMETIDAS e ILUSIONADAS.**
- ✓ **Andamos con retraso.**

## EDUCACION

- ✓ **No hemos sido educados para COLABORAR.**
- ✓ La Administración ya es el primer sector económico: 1 de 7 personas es funcionario (1 de cada 4 en algunas CCAA)
- ✓ El coste salarial de los empleados públicos supone el 15% del PIB: estamos ante **un modelo insostenible**
- ✓ El 80 % de los estudiantes entre 18-28 años quiere ser funcionario **¿Qué futuro de innovacion / creatividad nos espera?**

## ¡ALGO ESTA FALLANDO!

- ✓ ¿Qué futuro de innovación / creatividad nos espera?
- ✓ ¿Está preparada la sociedad para crecer, crear, innovar, competir con eficiencia?
- ✓ Hemos fallado TODOS, la solución está en TODOS.
- ✓ Debemos trabajar en la **MISMA DIRECCION** buscando **CREATIVIDAD, INNOVACION, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA** para que nuestros productos sean **COMPETITIVOS** en el mercado global.

## COLABORACION EMPRESAS TRACTORAS - PYMES

- Las pymes dependemos de las empresas tractoras, bien respaldadas institucional y económicamente.
- Eficiencia en todos los ámbitos: ¿porqué se enfoca la competitividad al último de la cadena?
- Debemos buscar rentabilidad y eficiencia COLABORANDO.

## ¿ Y AHORA QUE?

Nos toca:

- o Reciclarnos, adaptarnos a los nuevos tiempos creando nuevos proyectos, con definición y hacer partícipe a todos.
- o Trabajando en GRUPO y en la MISMA DIRECCION.
- o Camino a seguir también , por todos los agentes sociales, políticos, empresariales y sindicales.

## ¿ Y AHORA QUE?

### GRANDES PROBLEMAS = GRANDES SOLUCIONES

- Largo camino por recorrer, que no se soluciona ni con subvenciones ni con subsidios.
- Empezando por la **EDUCACION** fomentando **OTRO TIPO DE VALORES.**

## ¿ Y AHORA QUE?

### GRANDES PROBLEMAS = GRANDES SOLUCIONES

- Largo camino por recorrer, que no se soluciona ni con subvenciones ni con subsidios.
- Empezando por la **EDUCACION** fomentando **OTRO TIPO DE VALORES.**

## **Mendi Metal Innovations Group**

Aranaztegi Kalea nº 15

20140 Andoain (Guipuzcoa) Spain

Telf (+34) 943304050

Fax: (+34) 943590508

Móvil: (+34) 692730084

[info@mendi-group.com](mailto:info@mendi-group.com)